

Das Beispiel MAINZIGARTIG MOBIL

CarSharing-Partner wirbt Stammkunden für den ÖPNV



book-n-drive[®]
Carsharing

Ralph Heinrichs und Uwe
Hiltmann, 20. Januar 2011

Agenda

- *Vorstellung der Unternehmen*
- *Die Kooperation im Überblick*
- *Kooperationspotenziale*
- *Künftige Kooperationsfelder*
- *Zusammenfassung und Thesen*

Vorstellung der Kooperationspartner

Book-n-drive und Mainzer Verkehrsgesellschaft



book-n-drive®

Carsharing

book-n-drive ist der
Carsharing Anbieter im
Rhein-Main-Gebiet.

130 Stationen in Darmstadt,
Frankfurt, Mainz, Wiesbaden
und weiteren Orten stehen
230 Autos zur stunden- oder
tageweisen Nutzung bereit.

book-n-drive Fakten

Gründung 01.05.2000
durch Udo Mielke(GF)

Angebot in

Darmstadt,
Frankfurt/M., Mainz,
Oberursel,
Offenbach,
Rüsselsheim und
Wiesbaden

book-n-drive[®]

Carsharing

book-n-drive kooperiert mit:
sämtlichen Verkehrsbetrieben,
dem Rhein-Main-
Verkehrsverbund,
den Universitäten,
den großen
Wohnbaugesellschaften im
Bedienungsgebiet.

book-n-drive Fakten

Gründung 01.05.2000
durch Udo Mielke(GF)

Angebot in

Darmstadt,
Frankfurt/M., Mainz,
Oberursel,
Offenbach,
Rüsselsheim und
Wiesbaden

book-n-drive®

Carsharing

book-n-drive ist zudem exklusiver Partner der Deutschen Bahn und damit Teil des DB Carsharing Netzes.

Unsere Kunden können deutschlandweit auf über 2.800 Autos zugreifen.

book-n-drive Fakten

Gründung 01.05.2000
durch Udo Mielke(GF)

Angebot in

Darmstadt,
Frankfurt/M., Mainz,
Oberursel,
Offenbach,
Rüsselsheim und
Wiesbaden

Im Jahr 2010 legten
book-n-drive Kunden
während 50.000
Einzelfahrten rund 4
Millionen Kilometer zurück.

Das Stationsnetz wächst
monatlich, die Zahl der
Kunden beträgt aktuell über
8.000.

book-n-drive Fakten

Kunden:

8.000

Stationen:

130

Fahrzeuge:

230

Die MVG

Zahlen, Daten, Fakten

<i>Fahrgäste/Jahr</i>	<i>48 Mio.</i>
<i>Fahrgäste/Tag</i>	<i>160.000</i>
<i>Haltestellen</i>	<i>650</i>
<i>Linien</i>	<i>25 Bus/3 Strab</i>
<i>Personal</i>	<i>557 MA</i>
<i>Verkehrsleistung/Jahr</i>	<i>10 Mio. km</i>
<i>Kostendeckungsgrad</i>	<i>85%</i>

Die MVG



MVG mein Rad

Ein Innovatives Fahrradverleihsystem für Mainz



MVG *mein Rad*

Kennzeichen des Systems

- *Flexible Stationen (lernende Infrastruktur)*
- *Einbindung alle Zeitkarteninhaber*
- *Zugang über ÖPNV-eTicket*
- *Verknüpfung zum ÖPNV-System und Schließung von ÖPNV-Angebotslücken*
- *Hohe Dichte: 120 Stationen und 960 Räder*
- *Nutzerfinanziert!*

Kennzeichen der Kooperationen

Umgesetzte Maßnahmen bisher



Kooperation MVG und book-n-drive

Kennzeichen der bisherigen Partnerschaft

- *CarSharing-Rabatt für Abo-Kunden*
- *Vermittlung von Verträgen*
- *Gegenseitige (Be)Werbung*
- *Gemeinsame Marktbeobachtung /
Marktabschätzung*
- *Unterstützung bei Parkplatzwahl*
- *...*

Gegenseitige Bewerbung



Maßgeschneidert mobil

So viel Auto, wie ich will!

Im MVG-Abo für Bahn und Bus, ist Carsharing ein schönes Plus.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Mit book-n-drive haben Sie ein Auto, wann immer Sie möchten
- Stunden-, tage- oder wochenweise
- Von Smart, Cabrio, Kombi bis Transporter ist alles da
- Leicht erreichbar auf reservierten Parkplätzen im ganzen Stadtgebiet
- MVG-Abonnenten sparen bei Anmeldung 50%

...anmelden – buchen – fahren... www.book-n-drive.de



book-n-drive
Carsharing

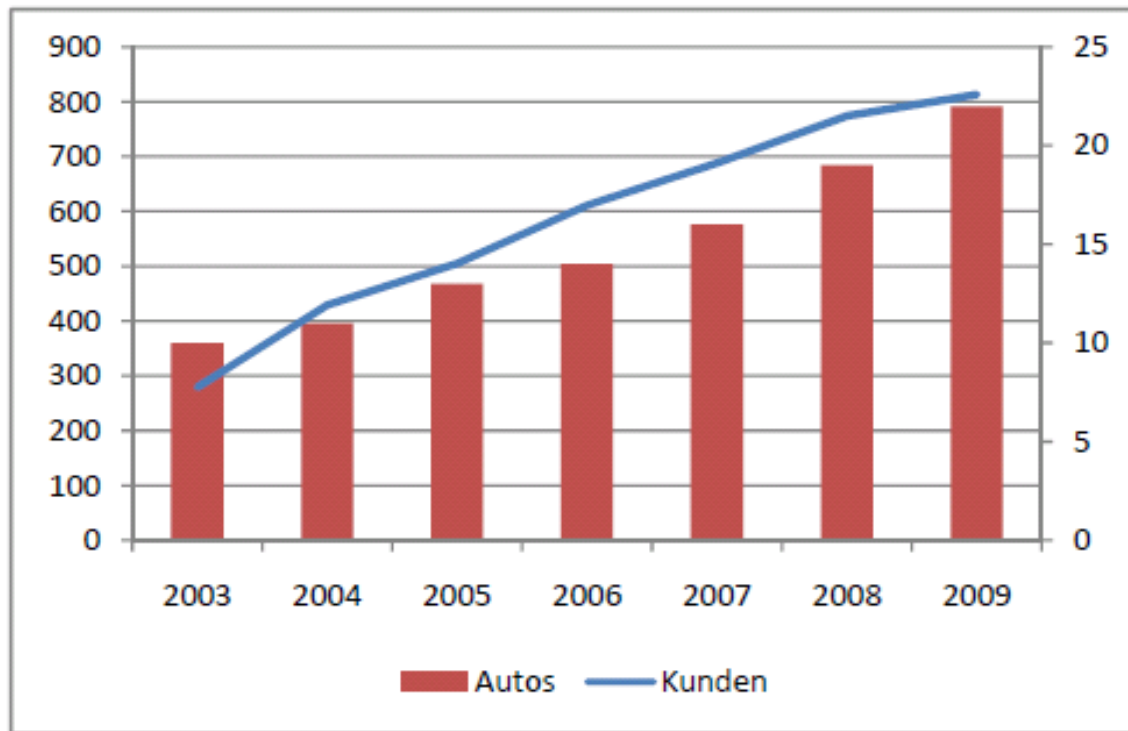
Kooperationspotenziale

Wie viele Kunden lassen wir derzeit liegen?

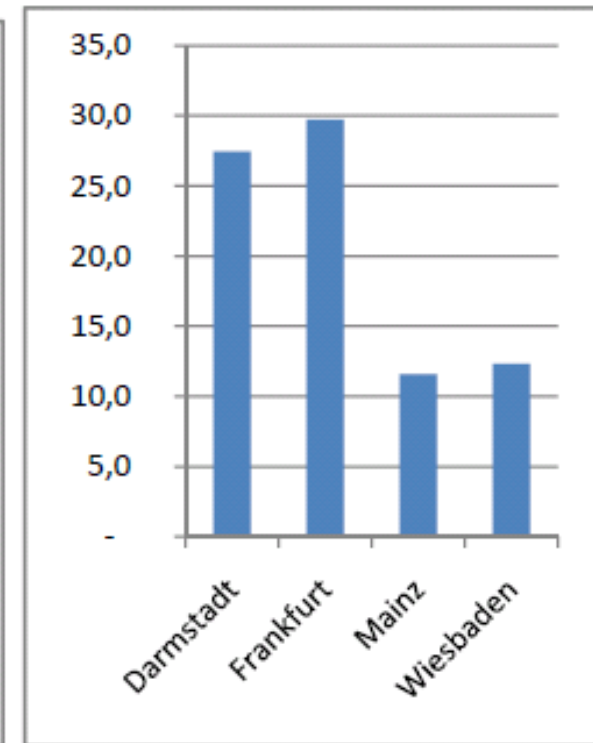


Entwicklung CarSharing in Mainz

Erfreuliche Entwicklung – weiteres Aufholpotenzial



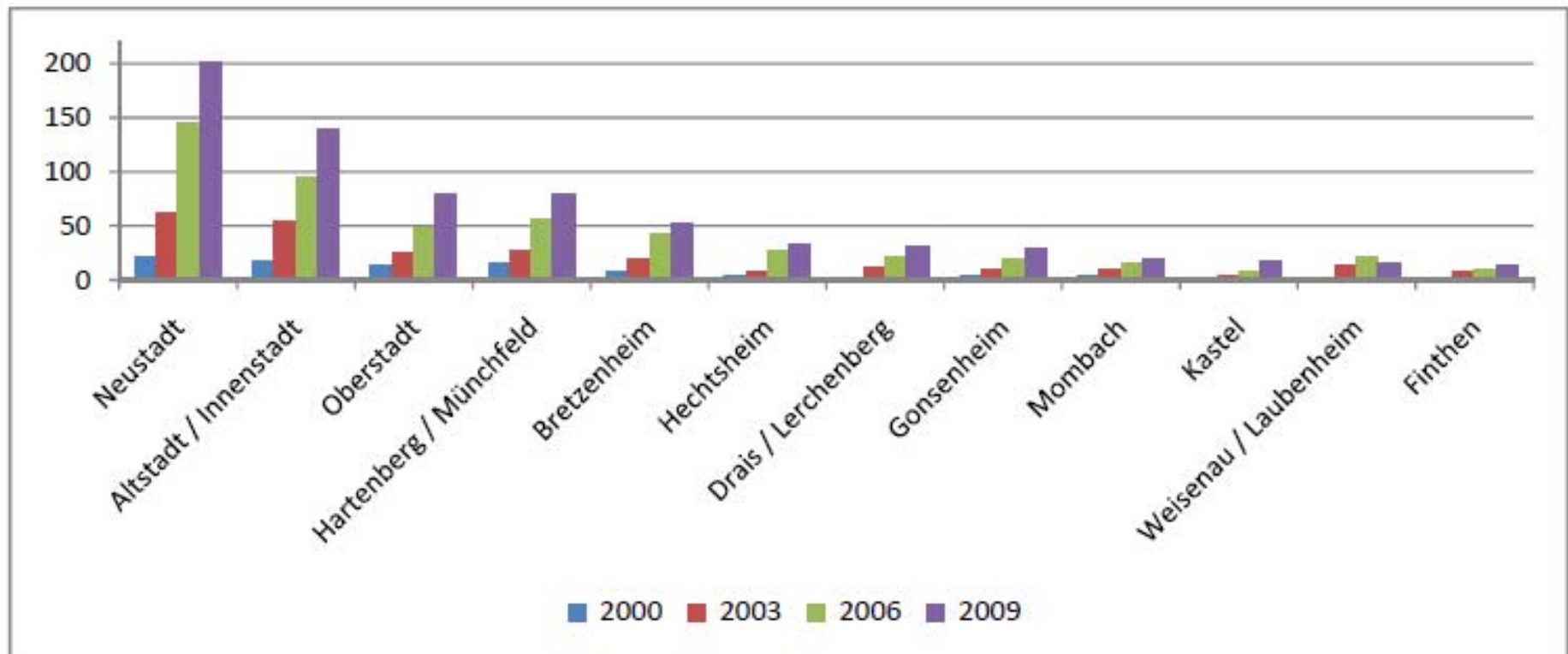
Entwicklung von Autos / Kunden in Mainz



Carsharing-Autos je 100.000 Einwohner

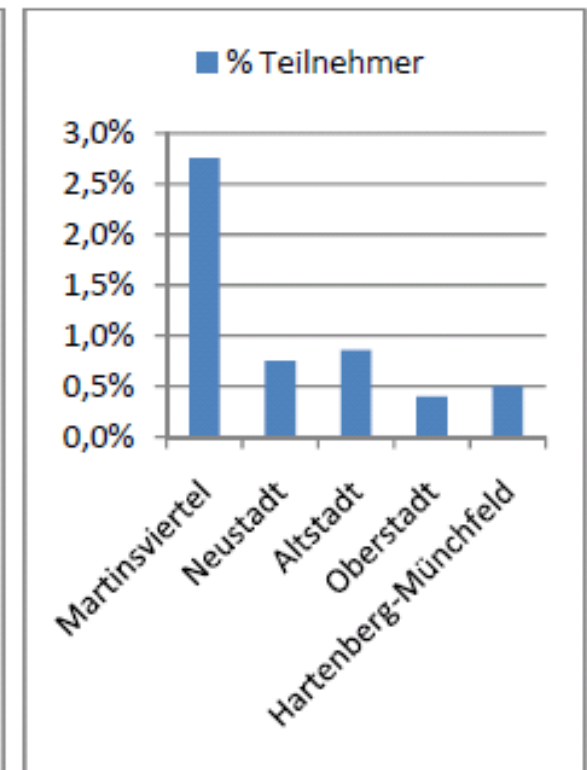
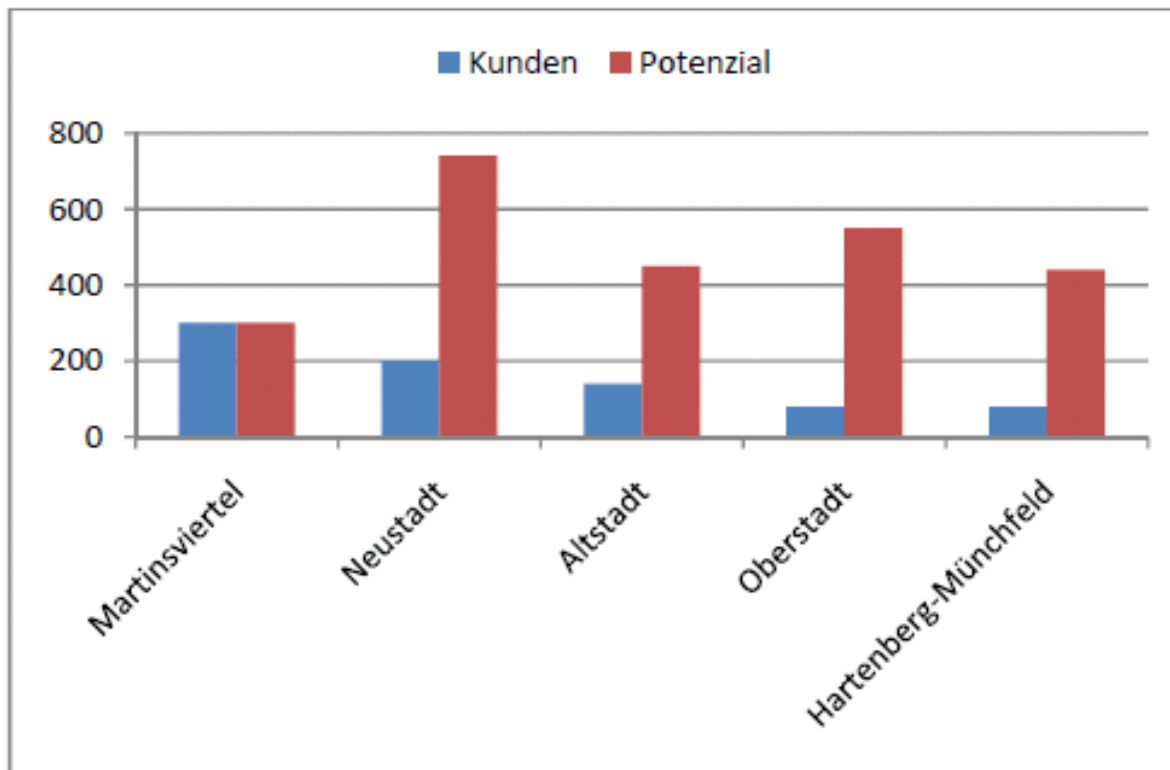
Hohes Wachstum in der Innenstadt

Anzahl der Kunden in den Vororten weiter schwach



Vergleich Darmstadt / Mainz

Überträgt man die Zahlen aus Darmstadt auf Mainz, zeigt sich ein Zusatz-Potenzial von je 1.000 Kunden



Künftige Kooperationsfelder

Ausblick



Künftige Kooperationsfelder

Stichworte

- *Kooperation zum Mobilitätsverbund ausweiten*
- *Zugangssysteme vereinheitlichen (E-Ticket)*
- *Gemeinsame Verkehrsplanung (Haltestellen mit CarSharing-Parkflächen)*
- *Marketing noch enger verzahnen (Internet)*
- *Vertriebswege enger verzahnen*

Zusammenfassung und Thesen

Welche Erfolgsfaktoren zählen morgen?



Erfolgsstrategien

Klassischen ÖPNV erweitern zum Mobilitätsverbund

Multimodale Mobilitätspakete

- *ÖPNV und Fernverkehr*
- *Mietwagen, Carsharing, Taxi*
- *Mietfahrrad*
- *Dienstleistungen*

Integrierte Dienstleistungen

- *Integrierte Verkehrsinformationen*
- *Tarifkoppelung, einheitliche Buchung und Abrechnung*
- *einheitliches E-Ticket*

Vom ÖPNV-System zum Mobilitätssystem

Tun wir was für uns

erweitern wir unseren Fuhrpark

**TUN SIE ETWAS FÜR DAS KLIMA.
ERWEITERN SIE IHREN FUHRPARK.**



Kontakt

für weitere Anregungen und Fragen

Uwe Hiltmann

Mainzer Verkehrsgesellschaft mbH

Mozartstraße 8, 55118 Mainz

uwe.hiltmann@mvg-mainz.de

Ralph Heinrichs

book-n-drive

info@book-n-drive.de